

Documento de Integración
Pasarela "Pago Web"

Índice

1. Introducción
2. Objetivo
3. Definiciones
4. Características de la tienda virtual
 - a. Requisitos obligatorios
 - b. Recomendaciones
5. Guía de uso e implementación de logos Visa y Verified by Visa
6. Integración
 - a. Requerimientos para el flujo de pago
 - b. Pruebas
 - c. Pase a producción
7. Certificación
8. Anexos
 - a. Códigos ECI
 - b. Códigos de acción (denegaciones)

Integración pasarela de pago VisaNet

1. Introducción

El proceso de afiliación a Comercio Electrónico tiene una serie de etapas por las cuales debe pasar todo comercio, en el orden indicado, sin excepción alguna y cumpliendo con los requisitos que conlleva cada una de ellas.

El proceso es el siguiente:

- a) Creación de código VisaNet
- b) Integración
- c) Certificación
- d) Pase a producción

2. Objetivo

Este documento tiene como objetivo dar lineamientos generales, a los comercios y/o a los proveedores encargados del desarrollo web, para la integración y adecuación de las páginas web o tiendas virtuales de los comercios afiliados al servicio de Comercio Electrónico.

3. Definiciones

- **Integración:** Adecuaciones de la plataforma, web o móvil, del comercio para conectar la pasarela de pagos de VisaNet. Con la finalidad de que sus clientes puedan comprar vía comercio electrónico de forma segura.
- **Página Inicial:** Página principal de la web del comercio.
- **Página de Pagos:** Sección de la plataforma, web o móvil, del comercio en la que será exhibido el formulario de pagos que conecta con la pasarela de pagos de VisaNet.
- **Tarjetahabiente:** Persona titular de una tarjeta, en este caso, de la marca VISA.
- **Tienda Virtual:** Página web del comercio desde donde sus clientes pueden adquirir productos o contratar los servicios ofrecidos por el comercio a través de un carrito de compras.
- **Verified by Visa:** Es un servicio que le permitirá a las Entidades Emisoras autenticar la identidad del tarjetahabiente durante el proceso de pago de compras en los comercios en línea participantes.
- **TLS (Transport Layer Security):** Es un protocolo de seguridad que utilizan los navegadores web y los servidores web para ayudar a los usuarios a proteger la transferencia de sus datos. Se debe considerar utilizar la versión de TLS 1.2

4. Características de la tienda virtual

Los puntos presentados en esta sección se encuentran divididos en “Requisitos Obligatorios” y “Recomendaciones”.

Los requisitos obligatorios deben encontrarse necesariamente implementados en la tienda virtual del comercio ya que serán revisados por VisaNet Perú a lo largo del proceso de Integración y su implementación y cumplimiento son estrictamente necesarios pues condicionan el pase a

producción del comercio y por consiguiente la certificación. Adicionalmente VisaNet podrá revisar en cualquier momento, mientras el comercio siga afiliado al servicio de Comercio Electrónico, que dichos requisitos se sigan cumpliendo.

Las recomendaciones permiten utilizar el servicio con mayor seguridad y eficiencia tanto para el comercio como para los tarjetahabientes que requieran realizar compras a través de la tienda virtual por lo que se recomienda sean implementados.

a. Requisitos obligatorios

A. Página Inicial (Home):

- Se debe colocar el logo de Visa según lo especificado en el punto [6. Guía de uso e implementación de los logos de Visa para comercios virtuales.](#)
- Se debe colocar el siguiente texto: esta tienda está autorizada por Visa para realizar transacciones electrónicas.

B. Página de Pagos (Checkout – Medios de pago):

- Se debe colocar sólo el logo de Visa según lo especificado en el punto [6. Guía de uso e implementación de los logos de Visa para comercios virtuales.](#)
- El país del local del comercio, de manera clara y prominente, en cualquiera de las siguientes:
 - En la misma pantalla de pago utilizada para presentar el monto final de transacción
 - Dentro de la secuencia de páginas a las que el tarjetahabiente accede durante el proceso de checkout.

C. Sección “Contáctenos”:

- La tienda virtual deberá contar con una sección “Contáctenos” donde indique una dirección de correo electrónico, el teléfono y/o fax y la dirección física del comercio la cual debe incluir la ciudad y el país de ubicación.

D. Sección “Regístrese”:

- Se recomienda que la tienda virtual cuente con una sección “Regístrese” desde la cual los clientes del comercio (tarjetahabientes) se puedan registrar para poder realizar compras en la tienda virtual. Los datos que se deben solicitar al tarjetahabiente como mínimo son los siguientes:
 - Nombre y apellidos
 - Tipo de documento (DNI, carnet de extranjería, pasaporte, etc.)
 - Número de documento
 - Correo electrónico
 - Teléfono o fax (opcional)
 - Usuario y contraseña de registro

E. Enlaces

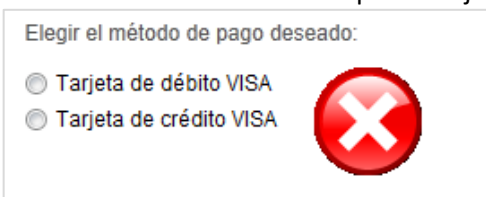
- La tienda virtual debe estar libre, en su totalidad, de enlaces (links) que direccionen a webs que promocionen, comercialicen o muestren contenido relacionado a los giros prohibidos por VisaNet y la marca Visa que se podrán encontrar en la “Adenda al Contrato de

Afiliación al Sistema VisaNet Perú para Comercio Electrónico” publicada en www.visanet.com.pe.

F. No diferenciación entre medios de pago.

- La marca VISA, sus logos y la indicación de poder pagar con medios de pago VISA no deben tener menor prominencia que otras marcas o medios de pago.
- Las tarjetas VISA no deben diferenciarse ni clasificarse en el flujo de pago. Es decir para el flujo de pago no deben existir pasos diferentes para tarjetas de débito, crédito o prepagadas de la marca VISA tal y como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Error de diferenciación entre tipo de tarjetas.



G. Certificado SSL

- El comercio debe contar con un certificado SSL de un mínimo de 256 bits el cual debe estar vigente durante toda la permanencia del comercio en el sistema VisaNet.

H. Términos y Condiciones¹:

- El comercio debe definir y notificar los términos y condiciones de compra a través de la tienda virtual. La política debe contener como mínimo los siguientes puntos:
 - Descripción general de los bienes y/o servicios comercializados.
 - Políticas de entrega, las cuales deben contener información sobre lo siguiente (si aplica):
 - ✓ Plazos de entrega
 - ✓ Horarios de entrega
 - ✓ Cobertura de la entrega
 - ✓ Medios de entrega (descripción del medio y forma por el cual se entregará la mercadería o se brindará el servicio)
 - ✓ Modo de confirmación de la entrega
 - ✓ Costos relacionados a la entrega
 - Políticas relacionadas a la devolución, reembolso y cancelación de los productos o servicios adquiridos:
 - ✓ Políticas de cambios. Cuándo aplican, condiciones, plazos, etc.
 - ✓ Políticas de cancelación. Declaración si se aceptan devoluciones de mercadería o cancelaciones de servicios y bajo qué condiciones y plazos.
 - ✓ Los cuales deberán colocarse:
 - En la secuencia de las páginas finales antes del checkout, un “clic para aceptar” u otro botón de aceptación, casilla, o lugar para una firma electrónica.
 - En la pantalla de salida cerca del botón “Enviar”

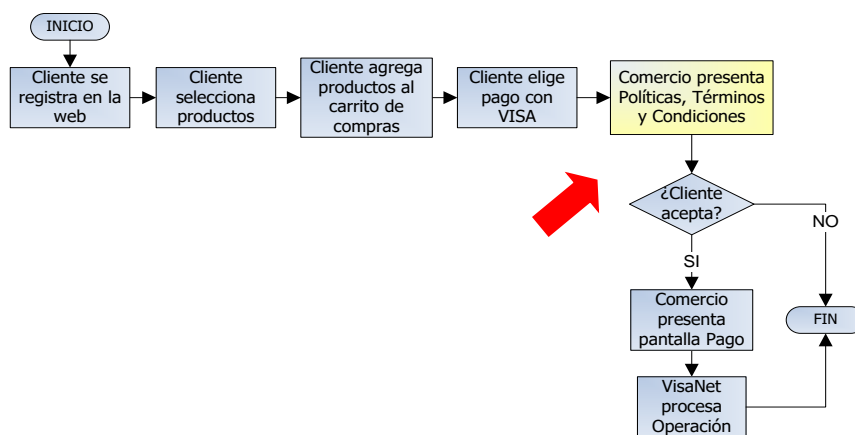
¹ Los Términos y Condiciones se incluyen dentro del proceso de compra debido a que es el estándar de la marca Visa a nivel internacional. De esta manera, se evita un desconocimiento por parte del cliente de los criterios de venta y de devolución establecidos por el comercio.

- Un enlace a una página web separada no cumple con este requerimiento.
- Políticas de recepción de reclamos.
 - ✓ Descripción del procedimiento que deben seguir aquellos clientes que quieran presentar un reclamo relacionado al servicio.
- Políticas de entrega de múltiples envíos
- Políticas de privacidad de la información del consumidor.
- Restricciones
 - ✓ Restricciones de exportación (si se conocen).
 - ✓ Restricciones legales (si se conocen).
 - ✓ Otras restricciones aplicables.
- Datos de contacto del comercio (los mismos incluidos en la sección “Contáctenos”).
- Verificación de Mayoría de Edad.
 - ✓ Incluir términos de aceptación del tarjetahabiente (checkbox) en la tienda virtual indicando que es mayor de edad (mayor a 18 años) en el momento de la compra aquellos comercios que vendan los siguientes productos:
 - Bebidas alcohólicas
 - Cigarrillos
 - Material con contenido para adultos
 - Juegos en línea
 - Armas

Importante:

- Los Términos y Condiciones de la compra deben mostrarse en la misma pantalla que se utiliza para presentar el monto total de la compra (o dentro de la secuencia de páginas web a las cuales ha tenido acceso el cliente antes de ingresar los datos del medio de pago en el formulario correspondiente del proceso de pago) con un botón de aceptación (visto bueno), que confirme la lectura y aceptación de los términos y condiciones, antes de concluir la compra. En la figura 2 se muestra un esquema como ejemplo considerando la integración a una Página Web.

Figura 2: Ejemplo de ubicación de los Términos y Condiciones dentro del flujo de pago



- Se deberá incluir los términos y condiciones, es decir; las políticas de venta y cancelación, las mismas que deberán publicarse en Inglés y Español.

- Los términos y condiciones deberán mostrarse como parte del proceso de compra (un link no es válido).
- Para seguridad y control; el ticket de la compra (boleta electrónica o detalle) deberá ser enviado al e-mail que el cliente proporcionó en su registro, además se recomienda validar la confirmación de la recepción del mismo.

b. Recomendaciones

La falta de interacción física entre vendedor y comprador en una tienda online hace que aumenten las posibilidades de que se genere una transacción fraudulenta. No se puede examinar la tarjeta de crédito del cliente físicamente para asegurarse que es válida, ni se puede pedir la identificación para comprobar la identidad del titular de la tarjeta. Afortunadamente, existen excelentes herramientas para superar estos y otros obstáculos, previniendo así los efectos perniciosos de los fraudes para su negocio online. Si va a vender por canales virtuales, es imprescindible que cuente con una herramienta de calificación de transacciones, que podrá ser de VisaNet o propia. Si es una herramienta propia deberá ser previamente aprobada por el área de Prevención de Fraudes de VisaNet.

Es recomendable que la tienda virtual cuente con los puntos indicados en esta sección ya que esto permitirá que se reduzcan las posibilidades de fraudes y/o controversias.

A. Seguimiento de la Entrega:

- Es recomendable que todas las empresas que realizan comercio electrónico y cuyo giro de negocio implique la posterior entrega de un producto o prestación de un servicio, brinden información que permita a los tarjetahabientes realizar el seguimiento a la entrega y conocer el estado de su pedido.
- Este sistema de monitoreo puede realizarse a través de un operador logístico, pero en la tienda virtual se debe especificar cómo acceder al sistema de monitoreo.
- Este sistema de monitoreo en línea debería ofrecer la siguiente información básica (cuando aplique):
 - Orden de compra:
 - ✓ Fecha de la compra
 - ✓ Nombre del cliente
 - ✓ Dirección del cliente
 - ✓ Dirección de entrega
 - ✓ Detalle de la compra
 - Despacho y entrega:
 - ✓ Fecha de despacho.
 - ✓ Medio utilizado para el despacho.
 - ✓ Datos sobre la unidad de despacho (tipo de unidad, marca, modelo, número de placa).
 - ✓ Fecha estimada de la entrega.
 - ✓ Nombre del chofer y documento de identidad de la persona encargada de la entrega.
 - ✓ Número de guía de entrega.
 - Estado del pedido:
 - ✓ Se debe indicar en qué parte del proceso de despacho y entrega se encuentra el pedido del tarjetahabiente.

- Entregar siempre la mercadería en un domicilio y oficina. Nunca entregarlo en la calle.
- Conservar siempre la guía de entrega de los productos debidamente firmada

B. Características del Carrito de Compras:

- Producto seleccionado
- Cantidad
- Monto y Moneda
- Cálculo del IGV (si es necesario)
- Cálculo del Flete (si es necesario)
- Cálculo de cambio de moneda (si es necesario)
- Opción de Seguir Comprando
- Opción de Eliminar

C. Medidas de Seguridad adicionales

- En el sistema de registro:
 - Se sugiere que el cliente complete siempre un formulario de registro.
 - Crear validaciones, como por ejemplo, no permitir el mismo correo electrónico para diferentes usuarios.
 - Confirmar la existencia del correo electrónico previamente a la aceptación del registro del tarjetahabiente. Por ejemplo, enviar un mail al correo electrónico informado en el formulario de registro para que el tarjetahabiente confirme sus datos y registro.
 - De ser factible, validar los datos del comprador. Por ejemplo: número de teléfono del comprador incluyendo el código de ciudad / dirección de entrega (distrito /provincia) incluyendo el código postal.
- En el proceso de compra:
 - Utilizar correos electrónicos de confirmación de la compra solicitada por el cliente. Es decir, obligar al tarjetahabiente a ingresar al correo electrónico para confirmar el pedido (digitar una palabra clave, seguir un link de confirmación, etc.).
 - Identificar y notificar a quien corresponda (VisaNet) para evaluar compras inusuales o sin comportamiento lógico, tales como:
 - ✓ Compras por grandes cantidades (artículos-productos y montos).
 - ✓ Múltiples transacciones del mismo cliente y con una misma tarjeta enmascarada.
 - ✓ Múltiples transacciones con una misma tarjeta enmascarada y diferentes clientes.
 - ✓ Múltiples transacciones con un mismo cliente con diferentes tarjetas enmascaradas.
 - ✓ Compras realizadas en horas inusuales, por ejemplo, en la madrugada.
 - ✓ Solicitud de múltiples entregas en una misma dirección de entrega.
 - ✓ Múltiples transacciones con una sola dirección de facturación y diferentes direcciones de entrega.
 - ✓ Múltiples transacciones con una misma dirección IP (ya sea con una misma tarjeta o diferentes tarjetas).
- Post venta:
 - Mantener un registro de operaciones fraudulentas o altamente sospechosas.
 - Solicitar a VisaNet capacitación en seguridad para su personal.

5. Guía de uso e implementación de logos Visa y Verified by Visa

- Los logos oficiales de la marca Visa y Verified by Visa deben ser descargados desde página web de VisaNet www.visanet.com.pe.
- Los logos Visa o alguna porción de éstos; nunca deben ocultarse, distorsionarse, desfigurarse ni alterarse de manera alguna, ni aparecer con menor prominencia que otras marcas de medios de pagos.
- El nombre la marca Visa como texto tiene que utilizarse para indicar la aceptación (en la página de checkout) solamente cuando no sea posible utilizar una representación visual del logotipo de la marca en la tienda virtual.
- Los comercios afiliados no podrán usar las marcas ni logos propiedad de Visa de una manera que pudiera perjudicar la reputación de Visa Inc., VisaNet del Perú o cualquiera de sus afiliadas y de las Marcas Propiedad de Visa.
- Los comercios que no cumplan con los requisitos para la implementación y uso de los logos Visa no podrán completar la integración ni ser pasados a producción.
- VisaNet del Perú podrá revisar periódicamente el cumplimiento de los lineamientos para la implementación de logos.

6. Integración

a. Requerimientos para el flujo de pago

El proceso de pagos consta de 4 pasos:

- Invocar al API de Seguridad.

Ambiente	URL API de seguridad
Desarrollo	https://apitestenv.vnforapps.com/api.security/v1/security
Producción	https://apiprod.vnforapps.com/api.security/v1/security
Definición	https://app.swaggerhub.com/apis/VisaNetPeru/api.security/v1

- Invocar al API Antifraude.

Ambiente	URL API antifraude
Desarrollo	https://apitestenv.vnforapps.com/api.antifraud/v1/antifraud/ecommerce/{merchantId}
Producción	https://apiprod.vnforapps.com/api.antifraud/v1/antifraud/ecommerce/{merchantId}
Definición	https://app.swaggerhub.com/apis/VisaNetPeru/api.antifraud/v1

- Invocar a MPI para Verified by Visa.

Ambiente	URL MPI verified by visa
Desarrollo	https://testing.alignet-mpi.com/3DSecure/MPI.do
Producción	https://www.alignet-mpi.com/3DSecure/MPI.do

- Invocar al API de Autorización.

Ambiente	URL API de autorización
Desarrollo	https://apitestenv.vnforapps.com/api.authorization/v3/authorization/ecommerce/{merchantId}
Producción	https://apiprod.vnforapps.com/api.authorization/v3/authorization/ecommerce/{merchantId}
Definición	https://app.swaggerhub.com/apis/VisaNetPeru/api.authorization/v3

b. Pruebas

Las pruebas consisten en lo siguiente:

- Validación de la implementación, en la Tienda Virtual del comercio, de los requisitos obligatorios indicados en la sección 4.a Requisitos Obligatorios.
- Pruebas de compra para validar los diferentes escenarios de la transacción, para lo cual el comercio deberá tener cargado algunos productos y sus montos en la Tienda Virtual.

c. Pase a producción

Si las validaciones fueron exitosas, se coordina el pase a producción de la página Web del comercio.

7. Certificación

La Certificación, que consiste en la realización de pruebas de flujo de pagos, de manera remota y se efectuará con el comercio en la fecha y hora acordadas. Este proceso lo realiza una entidad externa designada por VisaNet.

Para este proceso, VisaNet solicita al comercio la siguiente información:

- Nombre de la persona de contacto
- Teléfono fijo
- Teléfono celular
- Cuenta de correo (preferiblemente de empresa)

En caso no se pueda concretar la Certificación o se detecten errores durante la misma, se programará una nueva fecha para realizarla nuevamente. Cada comercio tendrá 3 intentos gratuitos de Certificación, de ser necesarios intentos adicionales VisaNet le comunicará oportunamente el costo de estos.

8. Anexos

a. Códigos ECI

Códigos retornados en el proceso de autenticación. Sus valores significan:

ECI	Descripción
5	Transacción autenticada
6	Comercio intentó autenticación pero tarjetahabiente no está participando
7	Transacción no autenticada pero enviada en canal seguro
10	Entidad emisora no disponible para autenticación
11	Clave secreta del tarjetahabiente incorrecta
12	Tarjeta Vencida

b. Códigos de acción (denegaciones)

Códigos retornados desde el proceso de autorización para transacciones denegadas:

Código de acción	Descripción de apoyo para el comercio	Descripción a mostrar al cliente
101	Operación Denegada. Tarjeta Vencida.	Operación Denegada. Tarjeta Vencida. Verifique los datos en su tarjeta e ingréselos correctamente.
102	Operación Denegada. Contactar con la entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
104	Operación Denegada. Operación no permitida para esta tarjeta.	Operación Denegada. Operación no permitida para esta tarjeta. Contactar con la entidad emisora de su tarjeta.
106	Operación Denegada. Exceso de intentos de ingreso de clave secreta.	Operación Denegada. Intentos de clave secreta excedidos. Contactar con la entidad emisora de su tarjeta.
107	Operación Denegada. Contactar con la entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con la entidad emisora de su tarjeta.
108	Operación Denegada. Exceso de actividad.	Operación Denegada. Contactar con la entidad emisora de su tarjeta.
109	Operación Denegada. Identificación inválida de establecimiento.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
110	Operación Denegada. Operación no permitida para esta tarjeta.	Operación Denegada. Operación no permitida para esta tarjeta. Contactar con la entidad emisora de su tarjeta.
111	Operación Denegada. El monto de la transacción supera el valor máximo permitido para operaciones virtuales	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
112	Operación Denegada. Se requiere clave secreta.	Operación Denegada. Se requiere clave secreta.
116	Operación Denegada. Fondos insuficientes.	Operación Denegada. Fondos insuficientes. Contactar con entidad emisora de su tarjeta
117	Operación Denegada. Clave secreta incorrecta.	Operación Denegada. Clave secreta incorrecta.
118	Operación Denegada. Tarjeta inválida.	Operación Denegada. Tarjeta Inválida. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
119	Operación Denegada. Exceso de intentos de ingreso de clave secreta.	Operación Denegada. Intentos de clave secreta excedidos. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
121	Operación Denegada.	Operación Denegada.
126	Operación Denegada. Clave secreta inválida.	Operación Denegada. Clave secreta inválida.
129	Operación Denegada. Tarjeta no operativa.	Operación Denegada. Código de seguridad invalido. Contactar con entidad emisora de su tarjeta
180	Operación Denegada. Tarjeta inválida.	Operación Denegada. Tarjeta Inválida. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
181	Operación Denegada. Tarjeta con restricciones de Débito.	Operación Denegada. Tarjeta con restricciones de débito. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
182	Operación Denegada. Tarjeta con restricciones de Crédito.	Operación Denegada. Tarjeta con restricciones de crédito. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
183	Operación Denegada. Error de sistema.	Operación Denegada. Problemas de comunicación. Intente más tarde.
190	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
191	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.

192	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
199	Operación Denegada.	Operación Denegada.
201	Operación Denegada. Tarjeta vencida.	Operación Denegada. Tarjeta vencida. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
202	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta
204	Operación Denegada. Operación no permitida para esta tarjeta.	Operación Denegada. Operación no permitida para esta tarjeta. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
206	Operación Denegada. Exceso de intentos de ingreso de clave secreta.	Operación Denegada. Intentos de clave secreta excedidos. Contactar con la entidad emisora de su tarjeta.
207	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta..
208	Operación Denegada. Tarjeta perdida.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
209	Operación Denegada. Tarjeta robada.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta
263	Operación Denegada. Error en el envío de parámetros.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
264	Operación Denegada. Entidad emisora no está disponible para realizar la autenticación.	Operación Denegada. Entidad emisora de la tarjeta no está disponible para realizar la autenticación.
265	Operación Denegada. Clave secreta del tarjetahabiente incorrecta.	Operación Denegada. Clave secreta del tarjetahabiente incorrecta. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
266	Operación Denegada. Tarjeta vencida.	Operación Denegada. Tarjeta Vencida. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
280	Operación Denegada. Clave errónea.	Operación Denegada. Clave secreta errónea. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
290	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
300	Operación Denegada. Número de pedido del comercio duplicado. Favor no atender.	Operación Denegada. Número de pedido del comercio duplicado. Favor no atender.
306	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
401	Operación Denegada. Tienda inhabilitada.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
402	Operación Denegada.	Operación Denegada.
403	Operación Denegada. Tarjeta no autenticada	Operación Denegada. Tarjeta no autenticada.
404	Operación Denegada. El monto de la transacción supera el valor máximo permitido.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
405	Operación Denegada. La tarjeta ha superado la cantidad máxima de transacciones en el día.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
406	Operación Denegada. La tienda ha superado la cantidad máxima de transacciones en el día.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
407	Operación Denegada. El monto de la transacción no llega al mínimo permitido.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
408	Operación Denegada. CVV2 no coincide.	Operación Denegada. Código de seguridad no coincide. Contactar con entidad emisora de su tarjeta
409	Operación Denegada. CVV2 no procesado por entidad emisora.	Operación Denegada. Código de seguridad no procesado por la entidad emisora de la tarjeta
410	Operación Denegada. CVV2 no procesado por no ingresado.	Operación Denegada. Código de seguridad no ingresado.
411	Operación Denegada. CVV2 no procesado por entidad emisora.	Operación Denegada. Código de seguridad no procesado por la entidad emisora de la tarjeta
412	Operación Denegada. CVV2 no reconocido por entidad emisora.	Operación Denegada. Código de seguridad no reconocido por la entidad emisora de la tarjeta
413	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.
414	Operación Denegada.	Operación Denegada.
415	Operación Denegada.	Operación Denegada.
416	Operación Denegada.	Operación Denegada.
417	Operación Denegada.	Operación Denegada.
418	Operación Denegada.	Operación Denegada.
419	Operación Denegada.	Operación Denegada.
420	Operación Denegada. Tarjeta no es VISA.	Operación Denegada. Tarjeta no es VISA.
421	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora de su tarjeta.

422	Operación Denegada. El comercio no está configurado para usar este medio de pago.	Operación Denegada. El comercio no está configurado para usar este medio de pago. Contactar con el comercio.
423	Operación Denegada. Se canceló el proceso de pago.	Operación Denegada. Se canceló el proceso de pago.
424	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada.
666	Operación Denegada. Problemas de comunicación. Intente más tarde.	Operación Denegada. Problemas de comunicación. Intente más tarde.
667	Operación Denegada. Transacción sin autenticación. Inicio del Proceso de Pago	Operación Denegada. Transacción sin respuesta de Verified by Visa.
668	Operación Denegada.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
669	Operación Denegada.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
670	Operación Denegada. Módulo antifraude.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
672	Operación Denegada. Transacción sin respuesta de Antifraude.	Operación Denegada. Módulo antifraude.
673	Operación Denegada. Transacción sin respuesta del Autorizador.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
674	Operación Denegada. Sesión no válida.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
675	Inicialización de transacción	Inicialización de transacción
676	Operación Denegada. No activa la opción Revisar Enviar al Autorizador.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
677	Operación Denegada. Respuesta Antifraude con parámetros nos válidos.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
678	Operación Denegada. Valor ECI no válido.	Operación Denegada. Contactar con el comercio.
682	Operación Denegada. Intento de Pago fuera del tiempo permitido.	Operación Denegada. Operación Denegada.
683	Operación Denegada. Registro incorrecto de sesión.	Operación Denegada. Registro incorrecto de sesión.
684	Operación Denegada Registro Incorrecto Antifraude	Operación Denegada Registro Incorrecto Antifraude
685	Operación Denegada Registro Incorrecto Autorizador	Operación Denegada Registro Incorrecto Autorizador
904	Operación Denegada. Formato de mensaje erróneo.	Operación Denegada.
909	Operación Denegada. Error de sistema.	Operación Denegada. Problemas de comunicación. Intente más tarde.
910	Operación Denegada. Error de sistema.	Operación Denegada.
912	Operación Denegada. Entidad emisora no disponible.	Operación Denegada. Entidad emisora de la tarjeta no disponible
913	Operación Denegada. Transmisión duplicada.	Operación Denegada.
916	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada.
928	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada.
940	Operación Denegada. Transacción anulada previamente.	Operación Denegada.
941	Operación Denegada. Transacción ya anulada previamente.	Operación Denegada.
942	Operación Denegada.	Operación Denegada.
943	Operación Denegada. Datos originales distintos.	Operación Denegada.
945	Operación Denegada. Referencia repetida.	Operación Denegada.
946	Operación Denegada. Operación de anulación en proceso.	Operación Denegada. Operación de anulación en proceso.
947	Operación Denegada. Comunicación duplicada.	Operación Denegada. Problemas de comunicación. Intente más tarde.
948	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada.
949	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada.
965	Operación Denegada. Contactar con entidad emisora.	Operación Denegada.